**河北大学医学部自动售货机投资人采购要求**

自动售货机购物方便、时尚、新颖，体现了社会的进步，自动售货机服务校园，让医学部每一位学生、教职工都能体验到方便、快捷、充满新意的购物生活。现拟对部分楼宇安装自动售货机，满足师生的购物需求。

**一、设备要求**

（一）自动售货机运用智能系统和云技术，销售数据准确，有保留功能，学校可以实时监管。

（二）自动售货机的展示位为LED照明，节能环保。内有PC设备，可支持联网运营、远程监控功能。

（三）自动售货机功能要求

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 功能要求 |
| 支付方式 | 刷脸、扫码支付方式。 |
| 导购功能 | 用户选择商品后，显示屏会出现所选商品并提示用户支付。 |
| 货道结构 | 对销售商品的规格和重量要求较少，杜绝商品缺货和出货时因挤压而变形的故障。 |
| 电子宣传 | 要求有8寸以上的高清屏幕，智能操作系统工控，无需人工干预， 即可对校园文化、安全视频、图片进行远程推送。 |
| 营运管理 | 通过后台管理系统，能够实时了解售货机的销售和故障情况，以便安排商品配送、售后服务和机器维护工作。 |
| 功能要求 | 带实物展示位类型。展示销售商品20种以上，产品带有制冷功能。 |

1. **服务要求**
2. 自动售货机摆放位置及数量

自动售货机摆放位置保持在现有位置，学生宿舍各楼共5台，教学楼区5台，共10台自动售货机。如后期自动售货机需要调整位置，需向学校申请批准后实施。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 位置 | 投放数量 | 单项金额（元） | 小计（元） |
| 1 | 基础楼 | 1台 | 6000 |  |
| 2 | 图书馆 | 1台 | 6000 |  |
| 3 | 综合楼 | 1台 | 6000 |  |
| 4 | 一食堂 | 1台 | 6000 |  |
| 5 | 新教学楼 | 1台 | 6000 |  |
| 6 | 一号公寓 | 1台 | 6000 |  |
| 7 | 二号公寓 | 1台 | 6000 |  |
| 8 | 三号公寓 | 1台 | 6000 |  |
| 9 | 四号公寓 | 1台 | 6000 |  |
| 10 | 五号公寓 | 1台 | 6000 |  |
| 合计 | 10台 | 60000 |

（二）中标企业负责提供自动售货机、经营管理、维修和售后服务，学校负责提供自动售货机安放场地、水电接入和监管工作。

（三）合作期限为5年，在合作期限内中标企业需向学校资助2名贫困生，提供2个勤工助学岗位。

（四）电费收取标准

自动售货机电费由中标企业负责，按“学校商业用户水电管理办法”的规定缴纳。

（五）自动售货机和食品安全管理制度

1、自动售货机管理严格执行国家相关法律法规，确保机器、食品安全和消防安全。

2、自动售货机内放置的所有商品必须具有生产许可、食品流通许可。

3、自动售货机内销售的商品因质量或食品安全问题给任何第三方造成人身损害的，企业负责全部经济及法律责任，给学校造成名誉及财产损失的，经营服务企 业除要受相关法律法规的处罚外，还要赔偿学校的损失。

（六）自动售货机服务要求

1、自动售货机供应商品品种选择以“名、优、新、”及老字号产品为主，贯彻“引名厂，卖名品，创口碑”的经营方针，赢得学生喜欢和好评。

2、自动售货机提供5种以上不同的知名品牌并有20种以上商品供学生选择，做到一品一价、货卡对号。

3、服务企业做好自动售货机送货和补货制度，保证学生选购。

（七）自动售货机维护、售后办法

在合作期内，企业负责自动售货机维修维护及管理。

（八）自动售货机项目的协调与监管

1、中标企业签定合同后，必须把自动售货机后台交给学校负责部门进行监管和审核营业额等情况。

2、中标企业在合同签订后自动售货机进场当天，每个服务点须公示自动售货 机的产品合格证书、24小时售后服务电话及定期维护情况表。

3、中标企业在合同签订后经营前，须提供自动售货机内放置的所有商品的QS 生产许可证、食品流通许可证和食品检验报告，交学校负责部门审核。

4、中标企业进入学校的车辆和人员需到学校保卫处办理相关进场手续。

**三、经营管理相关要求**

（一）校方提供经营场地、电力供应等基本保障，饮料自动售货机投放人负责规划、接电，安装计量表等工作，所需的材料费、人工费等费用均由饮料自动售货机投放人负责。

（二）饮料自动售货机投放人必须严格遵守国家法律法规和学校有关规定，确保合法经营、诚信经营、规范经营。饮料自动售货机投放人需持有法律法规规定的资质证件，如营业执照、从业人员（包括设备维护、送货补货等一切能接触到商品的人员）需持有健康证等。

（三）饮料自动售货机投放人必须无条件接受政府相关部门和学校相关部门对服务中心的安全、卫生、经营范围内的商品进行的检查、监督。如饮料自动售货机投放人出现违反工商、卫生防疫、消防、治安、环保、劳动、税务等部门法规的行为，校方可视其情况轻重予以（警告、处罚或移交相应国家部门）处理，直至终止合同，由此引起的经济和法律责任由乙方负责。如饮料自动售货机投放人不服从校方及校方管理办公室管理，即视为违反合同，校方有权终止合同，饮料自动售货机投放人无条件撤离。

（四）履约期间，饮料自动售货机投放人投放的饮料机的营业收入归饮料自动售货机投放人所有，饮料自动售货机投放人对该项目的经营自负盈亏，不超范围经营，不得经营自加工及分装食品饮料，不得在校园内售卖含酒精的饮品。

（五）饮料自动售货机投放人所售的商品须符合国家质量标准，不得售卖任何假冒伪劣产品和过期产品，如发生与饮料自动售货机投放人销售商品有关的事故等，由饮料自动售货机投放人承担全部法律责任和经济责任。

（六）饮料自动售货机投放单位的工作人员须严格遵守校园作息时间及规定的经营时间。

（七）饮料机所售饮品的定价要以服务师生为宗旨，所售商品不得高于市场价格，师生可以使用如支付宝、微信、刷脸支付等多元化的支付方式，每台机器上须注明有效的24小时服务电话。

（八）饮料自动售货机投放人确保所提供的设备应美观大方，未经学校许可不得在设备摆放场地周边及设备上作任何广告宣传，如有违反校方有权责令整改，如不要求整改的，则视为违约，校方可单方面终止合同并向饮料自动售货机投放人索赔违约金。

（九）饮料自动售货机投放人必须遵守学校安全保卫的相关规定，配备必要的安全装置，如漏电保护开关等，确保饮料机不会发生如漏电等意外情况导致有人员、财产损失。

（十）饮料自动售货机投放人须按照相关要求，采取相关措施，认真落实“门前三包”责任。

（十一）确保饮料机及周围责任区内的干净、整洁，无乱设摊点、乱张贴、乱涂写、乱刻画、乱吊挂、乱堆放等行为，无垃圾、污水、污迹、蚊蝇孳生地。如有上述行为，校方有权要求乙方立即整改，并有权视情节处以一定数额的经济处罚。

（十二）饮料自动售货机投放人应按照法律规定和合同约定缴费纳税，按照劳动合同法的要求合法用工，不得聘用有违法、违纪或违反甲方规章制度的人员，保障用工人员的合法权益和工资福利，因上述问题所造成的一切法律责任和经济责任由饮料自动售货机投放人承担。

（十三）饮料自动售货机投放人应加强职工教育，增强服务意识，做到文明服务，微笑服务，使用文明用语，热情周到，态度和蔼，杜绝与师生发生争吵甚至打架现象，如发生上述现象，校方将视情节给予一定经济处罚，所造成的一切后果由饮料自动售货机投放人负责。

（十四）饮料自动售货机投放人须指定为校园投放饮料机的负责人，全权负责饮料机的商品补货、清洁及维护工作并处理经营中所发生的相关问题。

（十五）饮料自动售货机投放人需要对其雇员或供货商的行为负责，并尽最大努力保证雇员或供货商不会在校园内从事任何将对学校、师生、访客等造成名誉、财产、人身等方面的损害或伤害的行为。

（十六）饮料自动售货机投放单位的工作人员应服从校方的管理，送货车辆进校后须按学校交通管理的相关规定执行。

（十七）饮料自动售货机投放人对合同期内发生的一切债权、债务问题及人员发生的伤病及意外事故承担全部责任。

（十八）饮料自动售货机投放人承诺可以结合传统节日、纪念日及学校大型活动开展相应促销活动。

（十九）由于外部原因或不可抗力等所造成的未事先通知的停电等情况，校方不承担任何责任。

**四、评分办法**

| **类别** | **评审项目** | **标准分** | **评分标准说明** |
| --- | --- | --- | --- |
| **商务部分** | **同类业绩** | **10** | 投标人每提供一份同类业绩的得5分，此项最多得10分。 |
| **商务部分** | **其他要求** | **12** | 投标人提供在有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书及职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得4分，此项满分12分。 |
| **商务部分** | **培训方案完整性** | **20** | 提出针对本项目的培训方案：1、岗前培训方案；2、安全教育培训方案；3、上岗人员行为规范培训方案；4、上岗人员专业技能培训方案；上述4个方案每有1个提供完整的，得5分，满分20分。 |
| **商务部分** | **规章制度完整性** | **15** | 提出针对本项目的规章制度：1、员工管理制度；2、岗位职责制度；3、检查制度；上述3个规章制度每有1个提供完整的，得5分，满分15分。 |
| **商务部分** | **服务方案完整性** | **10** | 提出针对本项目的服务方案：1、工作管理条例；2、服务质量保证措施方案。上述2个服务方案每有1个提供完整的，得5分，满分10分。 |
| **技术部分** | **对学校的贡献程度** | **18** | 根据投标方拟投入的资金与收益，比较，满足基本贡献得10分，每优于一项招标文件要求加4分，满分18分。 |
| **技术部分** | **技术得分** | **15** | 投标人不能实质性满足招标文件重要技术指标、参数要求的为无效投标。在满足招标文件重要技术指标、参数的基础上，对投标人一般技术指标、参数的满足情况进行比较评价：完全满足招标文件技术指标、参数要求的得15分，每有一项一般技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的减1分，减完为止。 |
|  | 合计 | 100 | 分档打分的，同档次打分最小分差为0.5分 |